



報道関係各位

平成 25 年 5 月 8 日
東京都文京区本郷 5-24-2
株式会社 医療情報総合研究所

日本最大級の処方データベースを運営する医療情報総合研究所(略称：JMIRI/ジェイミリ)が 医療用医薬品業界向けにディテールコーディネートサービスを開始 ～深い専門知識と処方情報に基づき医薬情報提供活動を支援～

医療情報サービスを手がける株式会社医療情報総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：大橋青史）は、医療用医薬品業界向けにディテールコーディネートサービスを 2013 年 5 月 8 日より開始いたします。

医療用医薬品業界は、正確かつ厳格な医薬品情報提供活動を背景に適格な医薬品提供を通して、医療社会の発展に多大な貢献をしております。昨今では事業環境の急速な変化により、情報提供活動の更なる厳格化を求められ、医療従事者への情報提供（ディテール）の機会が限定されつつあることから、1 回の面談の重要性がますます高まっています。また、医薬品業界では従来、ディテールの回数（量）に焦点を当てた活動に重点が置かれておりましたが、医療従事者からは日常臨床に貢献する情報提供が求められつつあり、ディテールの質の向上は重要な課題となっております。

こうした背景のもと、JMIRI は処方情報分析サービスを通じて培った医薬品業界に関する深い知識、処方情報というファクトに基づく知見・洞察および、大手製薬企業にて卓越した実績を有する営業/マーケティング専門家による経験を元にして、ディテールの質の向上に貢献するオーダーメイド型のディテールコーディネートサービスを展開します。

JMIRI は本サービスを通じて、製薬企業の競争力の向上、営業活動生産性の向上、マーケティング活動の差別化に貢献し、また、医療従事者への質の高い情報提供を通じて、医療サービスの質の向上や医療システムの効率化に貢献して参ります。

<JMIRI ディテールコーディネートサービスの主な特徴>

- ・ 処方情報のリーディングカンパニーとして、ファクトデータの深い理解と洞察を保有
- ・ 大手製薬企業の営業/マーケティング部門における卓越した実績と経験を有する専門家のコンサルティング
- ・ 処方情報に裏打ちされたディテールストーリー・研修企画の策定およびディテール効果測定
- ・ 医療関係者ネットワークを活かした論文化支援

<株式会社医療情報総合研究所 会社概要>

会社名：株式会社医療情報総合研究所（略称：JMIRI/ジェイミリ）
所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷 5-24-2 グレースイマスビル 5F
代表者：代表取締役社長 大橋 青史

設立日 : 2005 年 7 月 14 日

資本金 : 1 億 8,825 万円 (株式会社インテージ 100%出資)

事業内容 :

- 当社は 2005 年に設立以来、「患者中心の医療・健康情報ネットワークに基づく患者指向のマーケティング支援」をコンセプトに、医療情報（処方情報、患者情報、医師・薬剤師の声）の収集、解析、および提供・販売を行っております。
- 「処方情報分析サービス」、「患者・薬剤師・医師調査サービス」、「調剤薬局などでの疾患啓発サービス」を主力サービスとして提供いたします。さらに「医療情報の調査、収集、解析に関わるコンサルティング」を付加価値サービスとして提供いたします。
- 基盤サービス商品である「処方情報分析サービス」は、複数の調剤薬局企業から定期的に取得した処方データを処方情報データベースとして整備し、当社が独自に分析・加工した上で、顧客企業に対して迅速かつ継続的に薬剤の処方動向について情報提供を行うサービスであり、国内屈指のサービス提供者として、数多くの製薬企業にご利用いただいております。

URL : <http://www.jmiri.jp/index.php>
(<https://www.jmiri.com/rx>)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社医療情報総合研究所 営業統括部

Tel:03-5842-2477 Fax:03-5802-4550 mail : cs@jmiri.jp