

JMIRI ウェブ処方分析サービス 体験セミナー

日時：2013年6月18日（火）15:30～18:15
会場：株式会社インテージ 本社（東京）

セミナーの概要

医療情報総合研究所（JMIRI）は、2005年の設立以来、処方情報分析のリーディングカンパニーとして製薬業界を中心にマーケティングデータを提供しております。

本セミナーは、多様な分析手法の中から普遍的かつ重要度の高い分析のエッセンスを注入したウェブサービスである「JMIRIウェブ処方分析サービス」を実際に操作しながら体験していただくことを目的とし、医薬品マーケティングマネジメントにおけるレセプトデータの有用性・活用事例についてもご紹介させていただきます。

参加対象者

製薬企業に勤務されている方で、

- ・調剤レセプトデータに興味がある方
- ・マーケティング部門でプロダクトマーケティングやマーケットリサーチを担当されている方
- ・新薬上市直前/直後で、マーケット動向の把握、上市後の施策の評価方法(KPI設定等)に悩んでいる方
- ・レセプト系データを導入したが、使い道に悩んでいる/より有効活用したい方
- ・JMIRIウェブ処方分析サービスの導入・評価を検討されている方
- ・JMIRIウェブ処方分析サービスを一部導入しているが、未契約のサービスを試してみたい方
- ・JMIRIウェブ処方分析サービスの使い方を再確認したい方

プログラム

15:00～15:30 受付

15:30～15:45 ご挨拶 / JMIRI 事業のご紹介

15:45～17:00 JMIRIウェブ処方分析サービス
ご紹介

17:15～18:15 意見交換会*

*お飲物と軽食をご用意しております。

取り扱うテーマとキーワード

医薬品マーケティングマネジメントに
おけるレセプトデータの活用事例

- ・ビジネスソース（新規/継続/切替/追加）
- ・マーケットシェア / 新患シェア
- ・治療の脱落割合
- ・併用率 / レジメン
- ・一日投与量
- ・治療の流れ（ペイシェントフロー）
- ・診療科別の傾向
- ・新薬の立ち上がりと投薬日数制限解除
- ・後発品処方比率

など

JMIRI ウェブ処方分析サービス 体験セミナー

日時：2013年6月18日（火）15:30～18:15
会場：株式会社インテージ 本社（東京）

会場

株式会社インテージ 本社 12F

東京都千代田区神田練塀町3番地
インテージ秋葉原ビル

アクセス

JR秋葉原駅（中央改札口徒歩約3分）
銀座線末広町駅（徒歩約4分）
日比谷線秋葉原駅（徒歩約5分）

参加費

無料 / 事前登録制

定員

15グループ ※1

申込期限

2013年6月14日（金）

お申込方法

弊社ウェブサイト、FAX、E-MAILでお申込を受け付けております。



WEB

本セミナー申し込みフォームにアクセス
してお申込ください。

URL：<https://www.jmiri.com/rx/dms>



FAX

別紙「参加申込用紙」必要事項を
ご記入の上、FAXにてお申込ください。

FAX 送信先：03-3239-6842

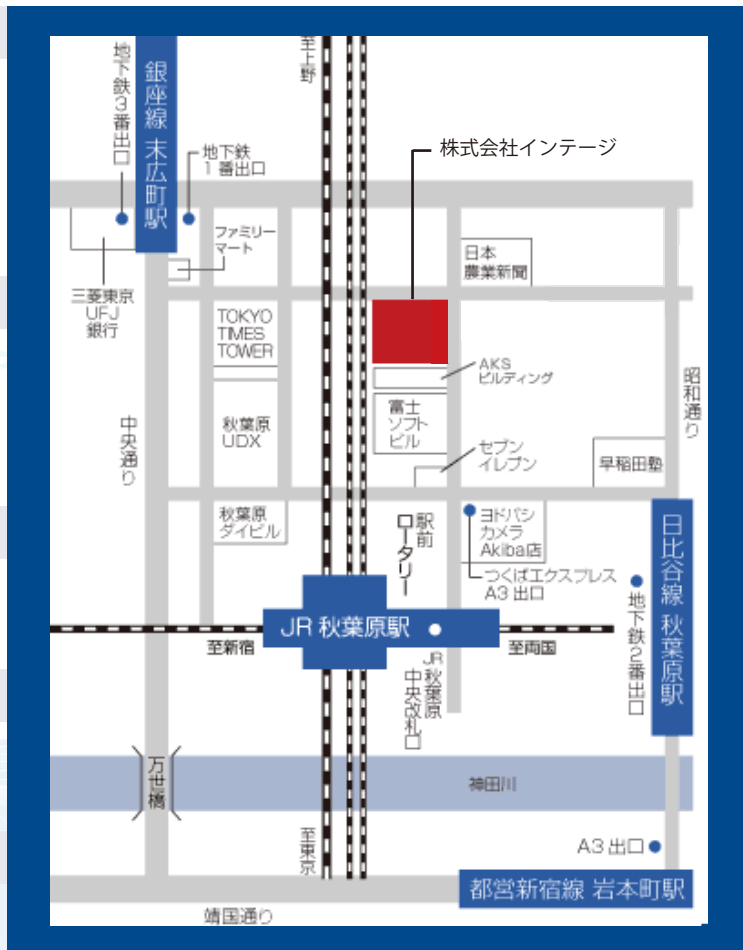


E-MAIL

別紙「参加申込用紙」と同内容を
e-mailでお申込ください。

メール送信先：dms@jmiri.jp

- ・定員に達した場合は、申込期限より前に受付を終了させていただく場合がございます。
 - ・製薬企業以外の方はお申込をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませよう願いたします。
- ※1:本セミナーでは、1度のお申込を1グループとして受け付けます。1グループは最大3名です。グループに1台PCを準備させていただきます。
その他ご不明な点は、株式会社 医療情報総合研究所 (TEL: 03-3239-6840、e-mail: dms@jmiri.jp、担当 畠山) までお問い合わせください。



JMIRI ウェブ処方分析サービス 体験セミナー

日時：2013年6月18日（火）15:30～18:15
会場：株式会社インテージ 本社（東京）

JMIRIウェブ処方分析サービスのご紹介

JMIRIウェブ処方分析サービスは、3種類のサービスより構成されるウェブブラウザベースの処方分析ASPサービスです。多様な処方分析手法の中から、活用頻度の高い分析を低コストかつスピーディーに提供いたします。

JMIRI ウェブ処方分析サービス

処方単位の分析



幅広い処方の実態を一目で確認する分析ツール
～処方数・処方日数・併用比率・GE比率分析～

患者単位の分析



複雑な処方の変遷が一目で見渡せる分析ツール
～併用パターン・薬物治療の流れ～



市場のダイナミズムを一目で確認する分析ツール
～市場シェア・新規・切替・追加分析～

提供領域

- ・糖尿病
- ・骨粗鬆症
- ・認知症
- ・高血圧
- ・血栓症
- ・OAB&BPH
- ・脂質異常症
- ・呼吸器系
- ・緑内障
- ・消化器系
- ・CNS
- ・アレルギー（点眼含む）

JMIRI ウェブ処方分析サービスの特徴

・コストパフォーマンス

定型ASPサービスのためオーダーメイド型サービスと比べて大幅な大幅なコストダウンに成功。アドホックなプライマリーリサーチや卸出荷データと比較して優れたコストパフォーマンスを実現。

・高い速報性

調剤月の翌月15営業日にデータを更新。最新の治療パターンをいち早く把握することが可能です。

・使いやすいインターフェース

直感的で使いやすいインターフェースを採用。リサーチの専門知識が無くとも簡単に目的のデータにたどり着くことができます。抽出されたデータは常にグラフ化され、直感的な理解をサポートします。

・高いアクセシビリティ

分析に必要なものはインターネット接続環境とウェブブラウザだけ。思い立った時にすぐに分析を開始できます。

JMIRI ウェブ処方分析サービス 体験セミナー

日時：2013年6月18日（火）15:30～18:15
会場：株式会社インテージ 本社（東京）

参加申込用紙

FAX 宛先：03-3239-6842

E-mail：dms@jmiri.jp

申込期限：2013年6月14日

貴社名

ご住所

TEL

ご参加者1（代表者）

ご氏名	所属部署・役職名	E-mail アドレス	意見交換会
			<input type="checkbox"/> ご出席 <input type="checkbox"/> ご欠席

ご参加者2

ご氏名	所属部署・役職名	E-mail アドレス	意見交換会
			<input type="checkbox"/> ご出席 <input type="checkbox"/> ご欠席

ご参加者3

ご氏名	所属部署・役職名	E-mail アドレス	意見交換会
			<input type="checkbox"/> ご出席 <input type="checkbox"/> ご欠席

- ・上記に必要な事項をご記入の上、ファックス（03-3239-6842）、または同内容を e-mail（dms@jmiri.jp）でお申込ください。
- ・弊社ウェブサイト（<https://www.jmiri.com/rx/dms>）からもお申込みが可能です。
- ・申込期限は2013年6月14日です。定員に達した場合は、申込期限より前に受付を終了させていただく場合がございます。
- ・製薬企業以外の方はお申込をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませようお願いします。

※ご不明な点は、株式会社 医療情報総合研究所（TEL：03-3239-6840、e-mail：dms@jmiri.jp、担当 畠山）までお問い合わせください。

個人情報取扱方針

ご提供いただく個人情報のお取り扱いの方針について、以下の通り通知いたします。予め個人情報の取り扱いに関する事項にご同意の上、お申込ください。

- <事業者の氏名または名称> 株式会社医療情報総合研究所
- <個人情報管理責任者> 株式会社医療情報総合研究所 個人情報保護管理者（営業統括部マネージャー）
- <個人情報の利用目的> シンポジウム・セミナーの開催、運営を円滑に対処するため。弊社サービスやシンポジウム等のご案内のため。
- <個人情報の第三者提供について> 本人の同意がある場合又は法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- <委託> 取得した個人情報の取扱いの全部又は、一部を委託することはありません。
- <開示対象個人情報の開示等問い合わせ窓口について> ご本人からの求めにより、当社が保有する開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去および第三者への提供の停止（「開示等」といいます。）を受け付けております。開示等を受け付ける窓口は、以下の「個人情報苦情及び相談窓口」をご覧ください。
- <個人情報保護方針> 弊社ホームページの個人情報保護方針をご覧ください。URL: <http://www.jmiri.jp/index.php/individualinformation>
- <個人情報苦情及び相談窓口> 株式会社医療情報総合研究所 個人情報苦情及びご相談窓口